

Yopoly startet Bonusprogramme auf Smartphones als Alternative zu Groupon

Yopoly, die Plattform für digitale Bonusprogramme aus Berlin, startet eine kostenlose App mit der Anwender Treuepunkte in ihren Lieblingsläden mittels Smartphone sammeln, verwalten und Treueprämien einlösen. Das Chaos mit vielen Bonuskarten im Portemonnaie gehört damit der Vergangenheit an. Läden können bei Yopoly ab sofort mitmachen und in 5 Minuten ein eigenes Bonusprogramm starten.

Berlin, 4. November 2011 – Yopoly, die Plattform für digitale Bonusprogramme aus Berlin, hat heute die *Yopoly App* gelauncht, mit der Anwender zukünftig ihre Bonusprogramme verwalten.

Yopoly bietet eine Web- und Handy-Plattform mit der Kunden einfach an Bonusprogrammen in ihren Lieblingsläden teilnehmen können. Dabei ersetzt die neue Yopoly App altbekannte Bonuskarten mit allen Vorteilen, die eine Digitalisierung von Bonusprogrammen für die Kunden bietet. Nutzer von Bonusprogrammen vermeiden so das Bonuskarten-Chaos im Portemonnaie oder der Handtasche.

Läden bietet die neue Yopoly-Plattform eine attraktive Möglichkeit Kundenbindung in Form von Treueprogrammen zu betreiben. Nebenbei erhalten Läden über Yopoly einen neuen Kommunikationskanal zu ihren Kunden und eine hervorragende Möglichkeit, Einmalkunden in Stammkunden zu wandeln.

Wie sammeln Kunden Treuepunkte?

Treuepunkte sammeln Kunden direkt in den teilnehmenden Läden. Nutzer scannen in teilnehmenden Läden einfach beim Kauf einen Yopoly-Code mit der Yopoly-App. Die digitalen Bonuskarten werden automatisch im Yopoly Nutzerkonto angelegt und die Treuepunkte gutgeschrieben. In der Yopoly-App finden Nutzer alle Informationen zu den jeweiligen Treueprogrammen.

Teilnehmende Läden, die sich in der Nähe befinden liefert die Yopoly App ebenso, wie aktuelle Promotionen der Lieblingsläden. Und die Nutzer haben immer alle ihre Bonusprogramme im Überblick.

Das bietet die Yopoly App:

- Mit der Yopoly App gibt es kein Bonuskarten-Chaos mehr in der Handtasche oder dem Portemonnaie
- Mit der Yopoly App gibt es keine vergessenen oder verlorenen Treuekarten mehr
- Beim Wechsel des Smartphones bleiben alle Bonuskarten erhalten
- Die Yopoly App bietet den Überblick über alle Treuepunkte bei allen Läden
- Treueprogramme liefern echte Mehrwerte in Form von Treueprämien
- Du Yopoly App liefert Vorschläge von Treueprogramme in der Nähe
- Die Yopoly App ist kostenlos

Lieber Yopoly statt Groupon

Yopoly versteht sich für Läden und Kunden als sinnvollere Alternative zu Coupon-Plattformen wie Groupon. Wir unterstützen Kunden dabei die Dinge zu tun, die sie lieben. Und Läden helfen wir dabei das wertvolle Segment loyaler Kunden aufzubauen und zu pflegen. Das unterscheidet Yopoly von Couponing-Seiten wie DailyDeal und Groupon, die nur die Schnäppchenjägermentalität einer bestimmten Kundengruppe bedienen.

Mit Yopoly gibt es für Läden keine verlustreichen Promotionen und negative Auswirkungen von Rabatten auf das Image der Händler. Und Yopoly diskriminiert keine Läden, denn jeder Laden kann bei Yopoly teilnehmen und ein Treuepunkteprogramm starten.

Und so funktioniert die Yopoly App

Als Nutzer von Yopoly können Kunden beim nächsten Einkauf bei einem teilnehmenden Laden per Codescan mit dem Smartphone Treuepunkte ihrem Yopoly-Account gutschreiben lassen und so zukünftig erreichte Boni einlösen.

Optional können Kunden per Facebook und Google+ Freunde über ihre Lieblingsläden und Yopoly-Aktivitäten informieren. Nutzer können Läden, die sie gerne besuchen würden, in ihre Favoritenliste aufnehmen und so bei Promotionen informiert werden. Zusätzlich liefert Yopoly relevante Vorschläge über Läden in ihrer Nähe, die ein Bonusprogramm anbieten.

(zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Über Yopoly

UpdateStar Yopoly ist die Plattform für Bonusprogramme (Loyaltyprogramme) – lokal und online. Unabhängig davon, ob Tante-Emma-Laden oder landesweite Ladenkette, Yopoly ermöglicht das einfache Starten eines Treueprogramms für alle Kunden. Wir bieten Läden und Online-Händlern profitable Kundenbindung in Form von Treueprogrammen. Yopoly bietet eine Web- und Handy-Plattform mit der Kunden einfach an Bonusprogrammen in ihren Lieblingsläden teilnehmen können. Dabei ersetzt und aggregiert Yopoly altbekannte Bonuskarten mit allen Vorteilen, die eine Digitalisierung von Bonusprogrammen für beide Seiten bietet. So haben die Nutzer alle Bonusprogramme im Überblick.

Pressekontakt

Frank Alperstädt
Yopoly, Hauptstr. 20, D-10827 Berlin
Tel.: +49 (0)30 692006520, Fax: +49 (0)30 692006529
E-Mail: frank.alperstaedt@yopoly.de
Skype: frank.alperstaedt
Website: <http://www.yopoly.de/>

Pressevertreter finden weitere Informationen, Texte und Bildmaterialien unter <https://www.yopoly.de/presse>

