

## **Bonusprogramme jetzt auch auf dem iPhone mit der Yopoly App**

**Yopoly, die Plattform für digitale Bonusprogramme aus Berlin, ist mit der Yopoly App jetzt auch für iPhones verfügbar. Wie zuvor bereits Nutzer von Android-basierten Smartphones können ab sofort auch iPhone-Anwender die App kostenlos im App Store beziehen und zukünftig Treuepunkte bei allen teilnehmenden Läden und Dienstleistern sammeln, um keine Prämie mehr zu verpassen.**

Berlin, 15. Dezember 2011 – Yopoly, die Plattform für digitale Bonusprogramme aus Berlin, hat die Yopoly App für iPhones veröffentlicht. So profitieren jetzt auch iPhone-Anwender von Treuepunkten bei allen teilnehmenden Läden. Treuepunkte sammeln Anwender dabei einfach per Codescan mit dem Smartphone im Laden. Zusätzlich liefert die Yopoly-App Vorschläge über Läden mit einem Bonuspunkteprogramm in der Nähe des Anwenders und informiert über aktuelle Aktionen der eigenen Lieblingsläden.

Yopoly bietet eine Web- und Handy-Plattform mit der Kunden einfach an Bonusprogrammen in ihren Lieblingsläden teilnehmen können. Dabei ersetzt und aggregiert Yopoly altbekannte Bonuskarten mit allen Vorteilen, die eine Digitalisierung von Bonusprogrammen für beide Seiten bietet. So haben die Anwender alle Bonusprogramme auf ihrem Smartphone immer im Überblick.

### **Welche Läden nehmen teil?**

Treuepunkteprogramme existieren seit es smarte Ladenbetreiber gibt, die verstanden haben, wie effektive Kundenbindung funktioniert und wie wertvoll treue Kunden sind. Aktuell nehmen die ersten 500 Läden kostenlos teil. Diese befinden sich vorwiegend in Berlin und Umgebung.

Kundenbindung ist für jeden Laden und Dienstleister wichtig und kann entscheiden über Erfolg oder Misserfolg. Ein Bonusprogramm bei Yopoly ist prädestiniert für klassische Bonuskartenanbieter wie Cafés oder Restaurants. Darüber hinaus ist es interessant für alle Dienstleister, die Kunden erfolgreich an sich binden möchten, zumal die Kosten-Nutzen-Rechnung bei Yopoly einfach stimmt.

Während der aktuellen Testphase kann jeder Laden und Dienstleister kostenlos sein Bonusprogramm starten und testen. Einfach auf der Webseite von Yopoly registrieren. Es bedarf keiner weiteren Investitionen. Und ein Treueprogramm bietet eine hervorragende Möglichkeit, Einmalkunden in Stammkunden zu wandeln.

*(zum kostenlosen Abdruck freigegeben)*

### **Über Yopoly**

UpdateStar Yopoly ist die Plattform für Bonusprogramme (Loyaltyprogramme) – lokal und online. Unabhängig davon, ob Tante-Emma-Laden oder landesweite Ladenkette, Yopoly ermöglicht das einfache Starten eines Treueprogramms für alle Kunden. Wir bieten Läden und Online-Händlern profitable Kundenbindung in Form von Treueprogrammen. Yopoly bietet eine Web- und Handy-Plattform mit der Kunden einfach an Bonusprogrammen in ihren Lieblingsläden teilnehmen können. Dabei ersetzt und aggregiert Yopoly altbekannte Bonuskarten mit allen Vorteilen, die eine Digitalisierung von Bonusprogrammen für beide Seiten bietet. So haben die Nutzer alle Bonusprogramme im Überblick.

### **Pressekontakt**



Frank Alperstädt  
Yopoly, Hauptstr. 20, D-10827 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 692006520, Fax: +49 (0)30 692006529  
E-Mail: [frank.alperstaedt@yopoly.de](mailto:frank.alperstaedt@yopoly.de)  
Skype: frank.alperstaedt  
Website: <http://www.yopoly.de/>

Pressevertreter finden weitere Informationen, Texte und Bildmaterialien unter  
<https://www.yopoly.de/presse>