

## **Hunderte Bonuskarten jetzt deutschlandweit immer dabei auf dem Smartphone**

**Mit der neuen Yopoly App entfällt jetzt das lästige Suchen und Herumtragen von Bonus- und Treuekarten. Egal, ob eine oder einhundert Bonuskarten, mit Yopoly haben Smartphone-Nutzern ihre Bonuskarten automatisch immer dabei. Auf der Webseite von Yopoly legen Ladenbetreiber und Dienstleister einfach ein Treueprogramm für ihre Kunden an. Vor allem in Berlin, aber auch deutschlandweit und sogar in der Schweiz, ist Yopoly bereits vertreten.**

Berlin, 1. Februar 2012 – Yopoly ist die kostenlose App, mit der Smartphone-Nutzer zukünftig alle Bonus- und Treuekarten immer dabei haben. Ob im Café, beim Weinhändler oder im Süßigkeitenladen, die Treueprogramme werden von einer Vielzahl unterschiedlichster Yopoly-Partner eingesetzt. Dies ist auch Teil der Strategie von Yopoly. Dabei sammeln die Kunden ihre Treuepunkte einfach per Codescan mit ihrem Smartphone. Das macht Sinn für die Läden, da zukünftig fast jeder ein Smartphone besitzen und jeder dieses auch dabei haben wird.

### **Nutzer freuen sich über Prämien**

Neben den Prämien, die den Nutzern dank der Bonuskarten nicht mehr entgehen, bieten die digitalen Bonuskarten mit Yopoly eine Vielzahl weiterer Vorteile. So können Nutzer zukünftig ihren Facebook-Freunden mitteilen, wo sie Bonuspunkte gesammelt haben und erhalten von ihren Lieblingsläden Mitteilungen zu tagesaktuellen Specials über die Yopoly App - und das alles auf einen Blick auf dem Smartphone.

### **Läden erzeugen treue Kunden**

Läden setzen ein Treueprogramm per Yopoly App oftmals ergänzend zu den bereits vorhandenen klassischen Stempelkarten ein. Manche Läden ersetzen auch bereits die klassischen Bonuskarten vollends durch das Treuepunkteprogramm bei Yopoly, da das System sicherer ist und weitergehende Möglichkeiten der Analyse und Kommunikation mit Kunden bietet.

Seit Anfang Januar können Läden mit Yopoly ein Treuepunkteprogramm starten. Als Berliner Start-up liegt der Schwerpunkt der Läden mit einem Treueprogramm bei Yopoly aktuell in Berlin. Es gibt aber bereits Läden und Ladenketten deutschlandweit, die Yopoly einsetzen und jetzt sogar schon in der Schweiz. Unter den Läden finden sich klassische Cafés ebenso wie Einzelhändler in so unterschiedlichen Bereichen wie Süßwaren und Kosmetik. Denn von der Kundenbindung, die ein Treuepunkteprogramm bei Yopoly erzeugt, profitiert jeder Einzelhändler langfristig, zumal die Kosten-Nutzen-Rechnung bei Yopoly einfach stimmt.

*(zum kostenlosen Abdruck freigegeben)*

### **Über Yopoly**

Yopoly ist die Plattform für Bonusprogramme (Loyaltyprogramme) – lokal und online. Unabhängig davon, ob Tante-Emma-Laden oder landesweite Ladenkette, Yopoly ermöglicht das einfache Starten eines Treueprogramms für alle Kunden. Wir bieten Läden und Online-Händlern profitable Kundenbindung in Form von Treueprogrammen. Yopoly bietet eine Web- und Handy-Plattform mit der Kunden einfach an Bonusprogrammen in ihren Lieblingsläden teilnehmen können. Dabei ersetzt und aggregiert Yopoly altbekannte



Bonuskarten mit allen Vorteilen, die eine Digitalisierung von Bonusprogrammen für beide Seiten bietet. So haben die Nutzer alle Bonusprogramme im Überblick.

**Pressekontakt**

Frank Alperstädt

Yopoly, Hauptstr. 20, D-10827 Berlin

Tel.: +49 (0)30 692006520, Fax: +49 (0)30 692006529

E-Mail: [frank.alperstaedt@yopoly.de](mailto:frank.alperstaedt@yopoly.de)

Skype: frank.alperstaedt

Website: <http://www.yopoly.de/>

Pressevertreter finden weitere Informationen, Texte und Bildmaterialien unter <https://www.yopoly.de/presse>